

Les solutions G3 Point de Vente et G3 Centrale



Pour vous aider à faire face à un monde devenu complexe, individuel, incertain, et interdépendant, **Progmag** capitalise depuis plus de 20 ans sur les meilleures pratiques rencontrées dans les 900 magasins qui lui font confiance.

C'est ce précieux savoir faire que **Progmag** vous restitue par sa **gamme G3 Point de Vente et G3 Centrale** afin de vous offrir :

- un pilotage en finesse de magasins et de sites web avec un seul produit
- une gestion opérationnelle fluide
- une réponse pragmatique à vos besoins fonctionnels
- une animation commerciale efficace de votre clientèle.





G3 Point de Vente

G3 Point de Vente offre une interface intuitive pour simplifier l'encaissement, gérer vos stocks et vos achats et renforcer le lien avec vos clients.

La souplesse de son paramétrage en fait une solution performante qui saura s'adapter au plus près à vos méthodes de travail.

G3 Point de Vente répond aux besoins des commerçants souhaitant un logiciel de caisse et de gestion de magasin simple et performant. Selon votre besoin, Il existe en version 1 poste, 2 postes ou 3 postes.

Gestion de la caisse

G3 Point de Vente vous permet d'encaisser aussi simplement qu'avec une caisse enregistreuse tout en gérant l'ensemble de vos événements commerciaux du ticket à la facture.

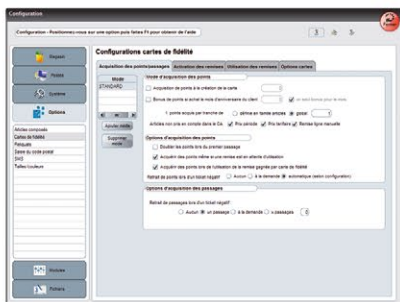
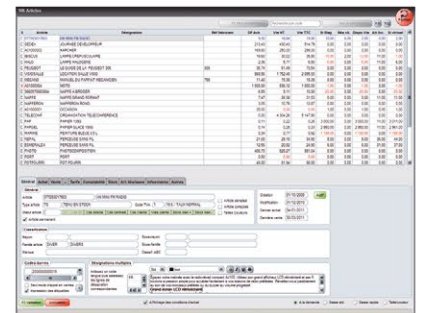


Gestion des stocks et inventaires

Avec **G3 Point de Vente**, vous disposez d'une gestion des stocks étendue et en temps réel. Vous avez la possibilité de créer très simplement tous vos formats d'étiquettes avec ou sans code barre. Pilotez vos stocks grâce à des outils performants tels que le cadencier mensuel et le prévisionnel de vente paramétrable qui vous permettront d'optimiser vos commandes d'achats.

Gestion des fichiers

Colonne vertébrale de votre exploitation, fichiers articles, clients et fournisseurs, deviennent de véritables tableaux de bord pour optimiser votre activité et votre politique commerciale.

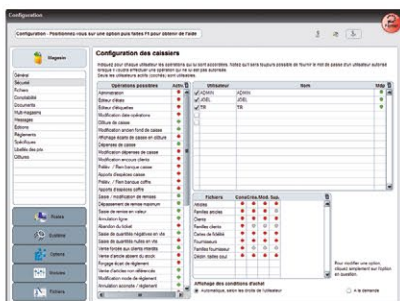
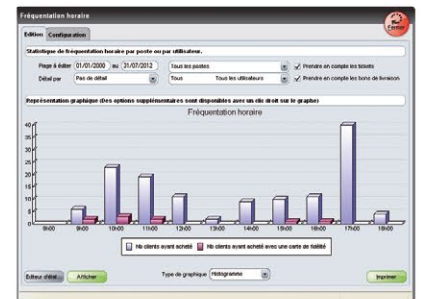


Gestion de la carte fidélité

La gestion des cartes de fidélité avec **G3 Point de Vente** permet de créer la plupart des grandes règles de fidélisation, et gérer ainsi vos animations et votre communication comme vous le souhaitez.

Éditions et statistiques

De nombreuses statistiques sont disponibles en standard. Toutes les informations de **G3 Point de Vente** peuvent être exportées ou importées sous différents formats vers d'autres logiciels (exemple : tableurs).

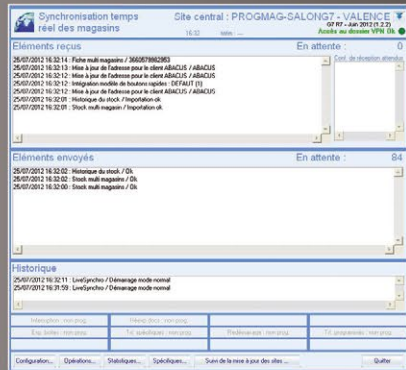


Paramètres et sécurité

Le logiciel dispose d'un paramétrage étendu pour s'adapter à votre mode de travail et définir les fonctions auxquelles chaque utilisateur a droit et celles qui lui sont interdites.

G3 Centrale

Le logiciel **G3 Centrale** vous permet de gérer plusieurs magasins en temps réel en centralisant et consolidant les informations. Ce système évite d'être tributaire de coupures Internet. Vos magasins peuvent ainsi fonctionner en toute sécurité.



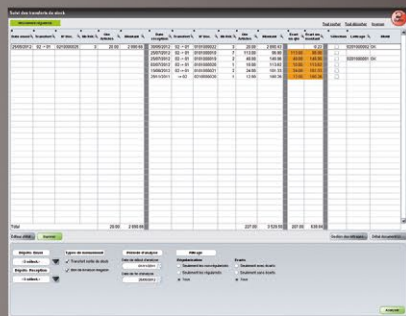
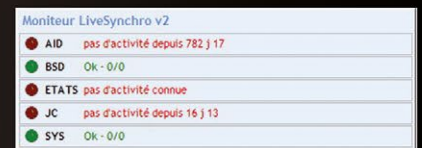
Synchronisation des informations

Grâce à son module « **LIVESYNCHRO** », **G3 Centrale** vous permet de synchroniser les informations entre une centrale, ses magasins et un site web marchand.

Toutes vos informations à destination des magasins (fichier articles, tarifs clients, promotions, règles de fidélité, paramètres, etc...) sont centralisées et peuvent être filtrées.

Suivi des liaisons

Vous pourrez identifier rapidement les coupures de liaison (voyant vert ou rouge pour chaque site). Au rétablissement de la liaison, la synchronisation reprend alors automatiquement.

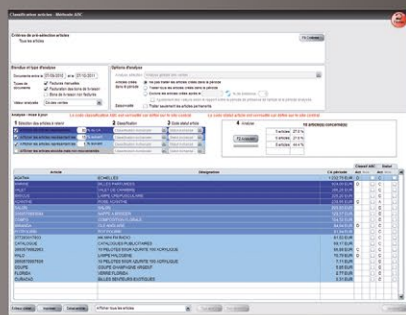
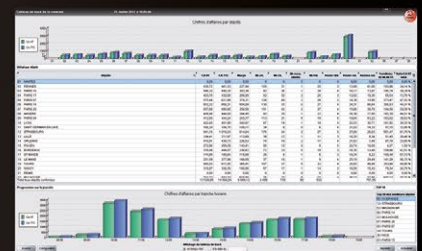


Gestion des stocks

Les transferts de stocks entre magasins peuvent être optimisés et contrôlés. (Est-ce que la quantité de départ correspond à la quantité reçue ?).

Consolidation des informations

G3 Centrale vous permet de consolider et de suivre en temps réel des informations venant des différents magasins : CA, marge, clients, stocks, tickets, commandes clients et fournisseurs, carte de fidélité, etc...



Éditions et statistiques

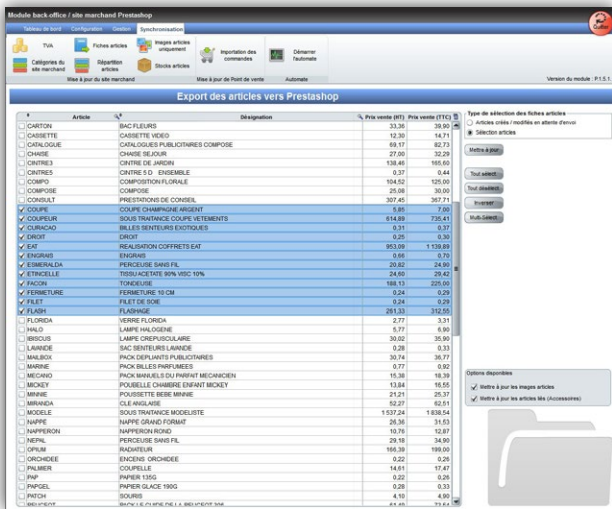
G3 centrale permet d'interroger la base pour obtenir des statistiques par magasin, groupe de magasins ou consolidées.

LIVESYNCHRO : la synchronisation des bases

Chaque magasin dispose de sa base locale qui se synchronise en permanence avec la base de la centrale. Cette base locale permet aux magasins de ne pas être tributaires d'éventuelles coupures Internet qui pourraient les paralyser comme cela peut être le cas avec d'autres technologies centralisées.

Web marchand

G3 Point de Vente offre la possibilité de gérer le backoffice d'un site web marchand à partir d'un même outil grâce au module e-commerce, le site étant vu alors comme un magasin supplémentaire ce qui permet d'assurer le suivi de 2 canaux de distribution à partir d'un même outil.



Vous définissez l'assortiment d'articles que vous souhaitez gérer sur le site qui pourra être différent de celui du magasin.



Retrouvez toutes vos informations sur l'activité courante de votre site web marchand.



Vous pouvez informer l'internaute de l'état de vos stocks.



Balance connectée

Homologué par la certification COFRAC délivrée par le LNE (Laboratoire National de métrologie et d'Essais) sous le n° 26543, **G3 Point de Vente** gère la connexion à une balance.

Pesez votre article et le poids sera automatiquement transféré à **G3 Point de Vente**. Vous retrouverez sur le ticket de caisse les informations relatives à la pesée.



Grâce à sa certification COFRAC, **G3 Point de Vente** assure ainsi l'exactitude des données transmises par la balance.

Animapub



Ce module permet de substituer un écran à l'afficheur client « classique » le rendant plus dynamique et attractif. Il permet en effet, d'informer le client sur ses achats (affichage de son ticket en temps réel) et de communiquer simultanément sur les promotions en cours ou à venir par des messages publicitaires.

Choisissez le style de votre afficheur parmi nos nombreux modèles fournis !

Ce que ProGmag peut vous apporter

Si vous êtes un magasin :

- Des caisses tactiles intuitives, paramétrables et rapides, qui savent fonctionner en autonome en cas de problème avec le serveur.
- Des outils d'aide à la commande qui vous permettront d'optimiser vos stocks et vos assortiments.
- Des outils d'analyse afin d'éviter les manques à gagner et les stocks qui dorment.
- Des outils d'import des catalogues fournisseurs.
- Des outils d'aide à la relation clients en caisse (les produits qu'il a acheté, sa date d'anniversaire, ses points fidélité etc...).
- Des outils de pilotage et des tableaux de bord pertinents qui vous indiqueront au jour le jour comment vous vous situez par rapport à l'année précédente.
- Des outils de fidélisation et d'animation performants qui vous permettront de segmenter et de communiquer individuellement avec vos clients par sms, mail, ou publipostage.
- Un générateur de requêtes et d'états intégré.
- Une gestion des utilisateurs permettant d'autoriser, d'interdire et de tracer les fonctions sensibles.
- Une assistance technique 6j/7, par prise de contrôle à distance effectuée par des techniciens ayant déjà géré un magasin et connaissant vos problématiques. Appel en France non surtaxé.

Si vous êtes une centrale de magasins :

- Des outils de synchronisation et de consolidation en temps réel qui n'empêchent pas vos magasins de fonctionner en cas de coupure de la liaison Internet.
- Des outils de centralisation et d'optimisation des commandes fournisseurs.
- Des outils de supervision et de contrôle des transferts de stocks entre vos magasins.
- La possibilité de gérer vos magasins et le back office d'un site web marchand à partir d'un seul et même outil.
- Une gestion des profils utilisateurs permettant d'autoriser, d'interdire et de tracer les fonctions sensibles.
- Des outils de déploiement et de paramétrage centralisés.
- La reconstitution des données d'un magasin à partir de votre base centrale.
- Un suivi journalier possible des sauvegardes de vos magasins.
- Un suivi des appels de vos magasins à notre Hot line.

Si vous êtes un groupement de magasins ou une franchise :

- Des produits en Open Interface autour desquels, nous pouvons, ou vous pouvez développer, sans vous interdire les évolutions périodiques de nos solutions.
- Des liens et des interfaces possibles avec vos propres outils informatiques.
- Des transferts d'informations filtrés par magasin (informations différentes entre un franchisé et une succursale).
- Un suivi journalier des sauvegardes de vos adhérents.
- Un suivi des appels de vos adhérents à notre Hot line.
- Un éditeur qui travaille en direct avec vous.

Pourquoi choisir une solution G3 ?

- Solution complète de caisse et de gestion de magasin
- Excellent rapport qualité/prix
- Ergonomie conviviale et intuitive
- Fonctionne sur écran tactile
- Un logiciel paramétrable au plus près de votre mode de fonctionnement
- Solution mono ou multimagasins
- Possibilité de gestion centralisée d'un site web marchand et d'un magasin avec un même outil
- Une innovation permanente
- Plus de 20 ans de savoir-faire acquis sur le terrain
- Une équipe spécialisée à votre service

Formation :

Formation au logiciel par des sessions sur site ou à distance.

Assistance :

Assistance technique 6j/7, par prise de contrôle à distance et par des techniciens ayant déjà géré un magasin et connaissant vos problématiques. Appel en France non surtaxé.

Équipement matériel :

Fourniture et paramétrage du matériel, 100% compatible avec notre logiciel.



Pour vivre ce que vous vivez...

... nous avons ouvert notre propre magasin en 2013

- 1 250 m²
- 25 000 références
- 3 caisses

C'est fou comme de vivre le même quotidien aide à se comprendre !

Groupe Progmag

Z.A. de Clairac - 260 rue Saint-Exupéry
26760 Beaumont les Valence

Téléphone : 04 75 780 780 - Fax : 04 75 780 781

Email : progmag@progmag.com

site : www.progmag.com

