

Pilotez. Gérez. Animez.

Progiciels de gestions & services pour le Commerce et la Distribution



AVANT...

... la richesse d'un commerce était constituée par son stock et son fond de commerce c'est-à-dire sa clientèle fidèle qui se constituait au fil des années. On appliquait un coefficient sur un prix d'achat pour définir un prix de vente, qui était inscrit manuellement sur une étiquette. Lorsqu'un concurrent était moins cher, il fallait réagir dans le mois avant de constater une chute de ses ventes. 300 m² était une taille de magasin respectable dans laquelle un assortiment de 3000 références permanentes faisait le bonheur des clients. Le règlement à la caisse était l'occasion de discuter avec le commerçant. On communiquait par sa vitrine et sur les journaux. Et lorsqu'on parlait d'**AVANT**, on parlait de 20 ans en arrière.

MAINTENANT...

... la durée de vie des produits est si courte qu'une mauvaise gestion de stock signifie à coup sûr l'asphyxie du magasin. La clientèle est très volatile et surfe du concurrent qui fait la même chose, aux sites web marchands, en passant par la VPC ou la VDI. Elle se manifeste, compare, juge, condamne. Les articles vendus doivent supporter des taxes parafiscales changeantes, des contraintes légales et réglementaires complexes et un affichage de prix transparent. La réactivité sur l'ajustement des prix devient une question d'heures.

MAINTENANT, une taille de magasin respectable c'est 1500 m² avec 25000 références dont 30% sont en « one shot ». Les articles se vendent par lot de 3 pour le prix de 2... Et surtout, la volatilité de la clientèle nécessite un encaissement fluide et rapide, une fidélisation par des offres individualisées et une présence sur tous les canaux de distribution : multi-magasins, Web, VPC, VDI.

MAINTENANT, lorsqu'on parle d'avant, on parle parfois de la semaine passée.



C'est pour faire face à ce monde...

... de complexité, d'individualité, d'incertitudes, et d'interdépendance que Progmag capitalise depuis plus de 20 ans sur les meilleures pratiques rencontrées dans les 900 magasins qui lui font confiance.

C'est ce précieux savoir-faire que nous vous restituons par nos logiciels et nos services afin de vous offrir des outils qui vous permettront de gérer l'opérationnel de façon fluide, de répondre à vos besoins fonctionnels, de piloter et d'animer vos magasins comme le nécessite ce nouvel environnement.

Accroître ses connaissances...

Nos clients nous ont appris des règles...

“...rien n’est jamais acquis”.

Depuis plus de 20 ans...

PROGMAG capitalise sur les bonnes pratiques apprises auprès des 900 points de vente qui nous font confiance.

Nous savons que chaque commerce est unique. Pourtant au-delà d’une apparente diversité des règles communes de bonne gestion existent. La transmission de ces bonnes pratiques constitue la raison d’être de nos formateurs, qui, après de nombreuses années passées à côtoyer des commerçants, sauront partager avec vous tout ce savoir-faire.

En tant que centre de formation déclaré, les formations que nous dispensons peuvent être prises en charge par votre organisme paritaire, grâce au budget annuel auquel vous avez droit au titre de la formation continue. Progmag peut s’occuper, pour vous, de la demande de prise en charge.

Retrouvez toutes les informations utiles sur nos formations sur :
www.progmag.com

De part son expérience acquise auprès d’une clientèle variée (magasin indépendant, centrale de magasins, groupement ou franchise), **PROGMAG Learning** adapte ses formations en fonction de vos besoins et vous propose différents types de prestations :

- **Formations en ligne** : La formation distante par prise de contrôle offre un moyen simple, rapide, flexible et économique d’accroître vos connaissances.
- **Formations en présentiel** : avec l’intervention d’un formateur dans vos/votre magasin(s), pour vous former et former vos équipes.
- **Formations groupées à thème** : Elles permettent de regrouper autour d’un sujet commun comme par exemple l’inventaire ou l’optimisation des achats, des personnes venant de magasins et d’activités différentes.
- **Formations « séminaires »** : organisation, pour des groupements ou franchises, de journées de formation pendant lesquelles tous les magasins d’un réseau sont formés en même temps.
- **Téléformations groupées** : Pas besoin de matériels spécifiques, votre ordinateur, Internet, un casque et un micro suffisent. Pas de frais de déplacement, vous vous formez de chez vous. Echange et interactivité, vous voyez la démonstration du formateur sur votre écran, et vous posez vos questions en direct.

“...le contrôle des caisses ne supporte aucun laxisme”.

Une large couverture fonctionnelle...



POINT DE VENTE G1

Pour les petits commerces, notre **gamme G1** offre une solution spécifique pour chaque secteur d'activité :

- **Snack**
- **Resto**
- **Beauté**
- **Commerce**

G1 Point de Vente, des logiciels simples d'utilisation, fiables et ergonomiques, qui vous permettent d'optimiser l'encaissement avec les fonctionnalités essentielles à la bonne gestion de votre établissement.



POINT DE VENTE G3

Solution complète de caisse et de gestion de magasin, **G3 Point de Vente** offre une interface intuitive pour simplifier l'encaissement, gérer vos stocks et vos achats et renforcer le lien avec vos clients.

La souplesse de son paramétrage en fait une solution performante qui saura s'adapter au plus près à vos méthodes de travail.

G3 Point de Vente répond aux besoins des commerçants souhaitant un logiciel de caisse de magasin simple et performant.



POINT DE VENTE G5

Ce logiciel vous apporte une solution puissante, pragmatique, intuitive, ouverte et très souple.

Dotée d'une large couverture fonctionnelle, la **gamme G5** vous permettra de gérer, de piloter, et d'animer vos magasins avec plus de finesse et avec des règles plus structurantes.

De part son paramétrage, **G5 Point de Vente**, est capable de s'adapter à des systèmes de gestion complexes tout en conservant sa simplicité d'utilisation.

WEB MARCHAND

Nos gammes **Point de Vente** offrent la possibilité de gérer le backoffice d'un site web marchand à partir d'un même outil grâce au module e-commerce, le site étant vu alors comme un magasin supplémentaire ce qui permet d'assurer le suivi de 2 canaux de distribution à partir d'un même outil.



ET POUR GÉRER PLUSIEURS MAGASINS...



La gamme **Centrale** vous permet de gérer plusieurs magasins en temps réel en centralisant et consolidant les informations.

Ce système évite d'être tributaire de coupures Internet. Vos magasins peuvent fonctionner en toute sécurité.

“...une caisse n’a pas le droit de tomber en panne”.

PROGMAG équipe et conseille 900 magasins. De cette expérience technique, nous avons sélectionné, pour vous, les meilleurs matériels et les références incontournables de l'équipement de magasin, que nous vous proposons, à prix attractifs dans notre boutique en ligne.

Grâce à son large assortiment, vous trouverez chez **PROGMAG Store**, tout le matériel, les consommables de caisse et les dernières technologies en matière de lecture 2D, de solutions nomades, d'affichage dynamique et de bornes interactives.

Parce que nous souhaitons vous garantir la qualité de nos services, **PROGMAG Store** s'engage :

- A vous apporter les conseils de nos techniciens
- A vous fournir des matériels 100% compatibles avec nos logiciels
- A tester le matériel avant l'expédition
- A assurer le service après-vente du matériel



Découvrez nos solutions packagées

PROGMAG STORE vous propose régulièrement des nouveaux produits et des offres spéciales, afin de vous garantir le meilleur rapport qualité-prix possible. Tous nos produits sont testés dans notre magasin laboratoire avant d'être ajoutés au catalogue.

Retrouvez tous nos matériels sur : www.gestion-magasin.fr

NOS SOLUTIONS PACKAGÉES

Découvrez nos solutions packagées
« logiciel + matériel »
pour la gestion de votre magasin

à partir de 1 499€ ht



Photo non contractuelle

“...un client est le bien le plus précieux d’un magasin”.

Une véritable arme marketing

L’animation magasin est un moyen efficace de fidéliser vos clients, d’augmenter la fréquentation ainsi que votre panier moyen. Dans un environnement de clients volatiles, conserver un client coûte beaucoup moins cher que d’en acquérir un nouveau. Il est donc important d’instaurer une relation personnalisée entre vos clients et vous.

Cependant, pour être efficace, la mise en place et l’animation d’un programme de fidélisation demande d’y consacrer du temps dont vous manquez parfois. C’est pourquoi, PROGMAG a conçu, pour vous, une borne fidélité interactive, qui répond à toutes les attentes et les exigences des commerces d’aujourd’hui.

Vous avez en projet le lancement d’un programme de fidélité ? Vous souhaitez optimiser votre relation client ? **PROGMAG Event** répond à vos attentes par une étude personnalisée de vos besoins.

Retrouvez toutes les informations utiles sur l’animation de magasin sur : www.progmag.com

Différents services à portée de mains...

PROGMAG Event se charge de tout ou partie de votre animation :

- Création graphique et fabrication de supports de communication.
- Création graphique et fabrication de cartes fidélité et/ou cartes cadeau.
- Création d’opérations ciblées sous forme d’Emailing, SMS mailing ou courrier.



Nos bornes fidélité interactives



Gain de temps, grâce à son écran tactile, les clients saisissent eux-mêmes leurs coordonnées. La borne imprime ou distribue la carte fidélité code barrée au nom du client. Il peut modifier ses coordonnées, consulter ses points et réimprimer sa carte en cas de perte de celle-ci.



Pratique, la borne est connectée en temps réel avec la base clients G3 ou G5 de votre magasin, les fichiers enregistrés sont directement exploitables pour vos campagnes d’animation (emailings, courriers et SMS).

Personnalisable, notre service **PROGMAG EVENT** personnalise la carte fidélité et la borne aux couleurs de votre magasin.

Autonome, la borne fidélité existe en version autonome, qui s’adapte à votre solution d’encaissement. Les données récoltées sont exploitables sous forme de fichiers.

Contrôle de prix, double fonctionnalités (hors mode autonome), vos clients peuvent scanner les articles et en vérifier le prix.

Pour vivre ce que vous vivez...

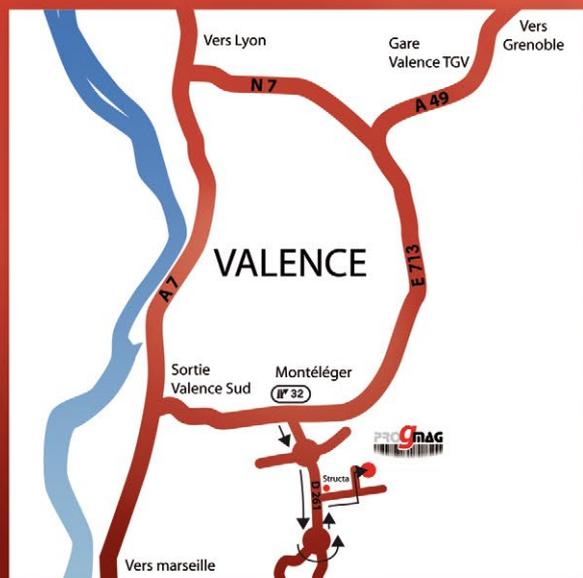
... nous avons ouvert notre propre magasin en 2013

- 1 250 m²
- 25 000 références
- 3 caisses



<http://www.progmag.com/magasin-labo>

C'est fou comme de vivre le même quotidien aide à se comprendre !



PROGMAG une équipe à votre service

Vous dire que nous sommes parfaits, dans ce monde complexe ce serait bien sûr vous mentir...

Vous dire que nos logiciels n'ont jamais de bug, ce serait aussi vous mentir.

Par contre ce que vous diront nos clients, c'est que lorsqu'un problème survient, nous sommes tous sur le pont avec vous jusqu'à la solution.

Groupe Progmag

Z.A. de Clairac
260 rue Saint-Exupéry
26760 Beaumont les Valence

Téléphone : 04 75 780 780
Fax : 04 75 780 781
Email : progmag@progmag.com
Site : www.progmag.com

