

Les solutions G5 Point de Vente et G5 Centrale



Pour vous aider à faire face à un monde devenu complexe, individuel, incertain, et interdépendant, **Progmag** capitalise depuis plus de 27 ans sur les meilleures pratiques rencontrées dans le millier de magasins qui lui font confiance.

C'est ce précieux savoir faire que **Progmag** vous restitue par sa gamme **G5 Point de Vente** et **G5 Centrale** afin de vous offrir :

- un pilotage en finesse de magasins et de sites web avec un seul produit
- une gestion opérationnelle fluide
- une réponse pragmatique à vos besoins fonctionnels
- une animation commerciale efficace de votre clientèle.





G5 Point de Vente

Parce qu'on ne gère pas 50 000 ou 100 000 références comme on en gère 5 000, **G5 Point de Vente** vous apporte une solution puissante, pragmatique, intuitive, ouverte et très souple. Dotée d'une plus large couverture fonctionnelle que notre gamme G3, la gamme G5 vous permettra de gérer, de piloter et d'animer vos magasins avec plus de finesse, et avec des règles fonctionnelles plus structurantes.

De par son paramétrage, **G5 Point de Vente**, est capable de s'adapter à des systèmes de gestion complexes tout en conservant sa simplicité d'utilisation. Il intègre la gestion de l'encaissement, des stocks, de l'inventaire, des réapprovisionnements, des clients, de l'animation autour des cartes de fidélité, de l'étiquetage, sans oublier les nombreuses fonctionnalités métier dont un magasin peut avoir besoin.

Il permet le nomadisme avec une base embarquée qui se synchronisera d'elle-même dès le retour de la connexion au serveur.

Gestion de la caisse

G5 Point de Vente présente une ergonomie conviviale et intuitive. C'est un outil d'encaissement simple et efficace pouvant être utilisé sur écran tactile.

Réapprovisionnement

Optimiser vos commandes fournisseurs grâce à de nombreux outils et modules performants : proposition automatique de commande, cadencier glissant, prévisionnel de vente, optimisation du franco...

Gestion des stocks et inventaires

Avec **G5 Point de Vente**, vous disposez d'une gestion des stocks étendue et en temps réel. Vous avez la possibilité de créer très simplement tous vos formats d'étiquettes avec ou sans code barre. Différents types d'inventaires sont possibles, du tournant journalier, au complet consolidé qui vous permet de commencer votre inventaire annuel 2 mois avant et de le finir 1 mois après la date de clôture de l'exercice.

Gestion des fichiers

Colonne vertébrale de votre exploitation, fichiers articles, clients et fournisseurs, deviennent de véritables tableaux de bord pour optimiser votre activité et votre politique commerciale.



Gestion de la carte fidélité

La gestion des cartes de fidélité avec **G5 Point de Vente** permet de créer la plupart des grandes règles de fidélisation, de segmenter votre clientèle, et gérer ainsi vos animations et votre communication comme vous le souhaitez. Plusieurs règles (VIP, Pro, Standard, etc...) peuvent être gérées en parallèle.

Animation magasin

G5 Point de Vente vous permet de créer des opérations commerciales (3 pour le prix de 2, chèques cadeaux...) et de communiquer avec vos clients via les SMS et e-mail.

Éditions et statistiques

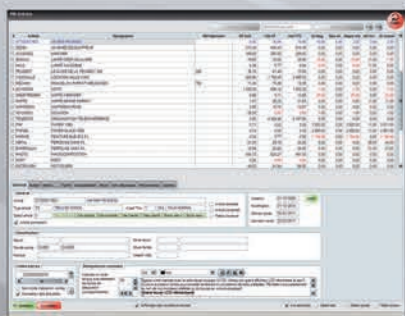
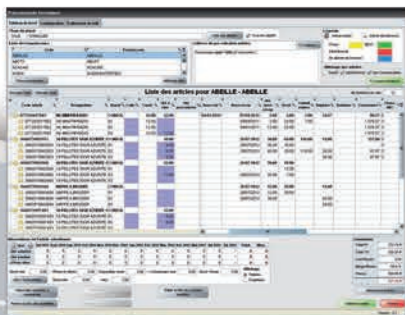
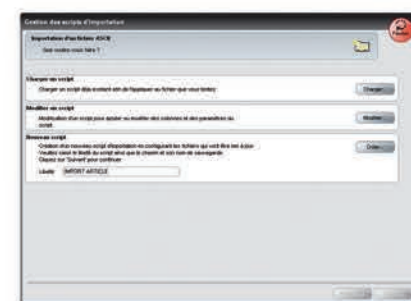
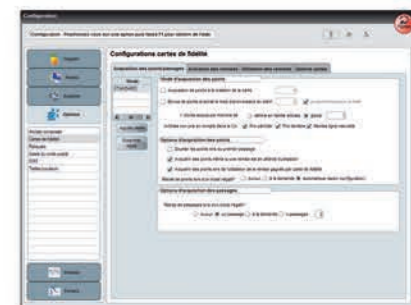
G5 Point de Vente dispose de toutes les informations nécessaires pour une analyse approfondie de votre activité. La consolidation des données vous permet ainsi de constituer de véritables outils d'aide à la décision. Des tableaux de bord vous permettent de suivre au jour le jour vos principaux indicateurs.

Paramètres et sécurité

G5 Point de Vente possède un paramétrage puissant qui permet notamment de définir, pour chaque profil utilisateur, les fonctions auxquelles il a droit et celles qui lui sont interdites, et de retrouver ainsi l'historique de ses opérations.

Interfaçage et EDI

Ouvert et convivial, tous les fichiers de **G5 Point de Vente** peuvent être exportés ou importés sous différents formats vers d'autres logiciels (compta, ERP, WEB, etc...)





G5 Centrale

Le logiciel **G5 Centrale** vous permet de gérer plusieurs magasins en temps réel en centralisant et consolidant les informations par synchronisation de bases.

Ce système évite d'être tributaire de coupures Internet. Vos magasins peuvent ainsi fonctionner en toute sécurité.

Consolidation des informations

G5 Centrale vous permet de consolider en temps réel des informations venant des différents magasins : CA, marge, clients, stocks, tickets, commandes clients et fournisseurs, cartes de fidélité, etc...



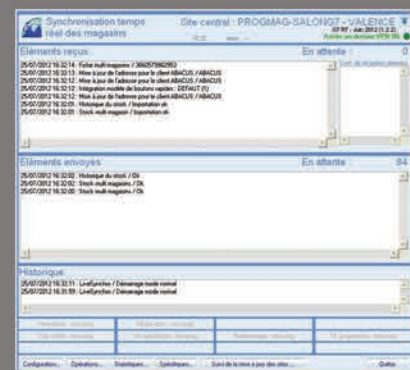
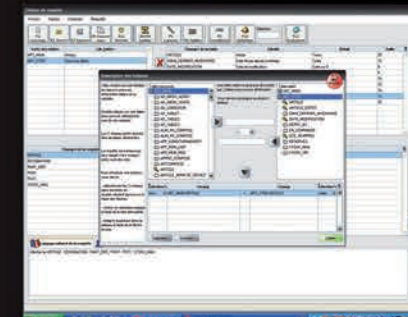
Synchronisation des informations

Grâce à son module « **LIVESYNCHRO** », **G5 Centrale** vous permet de synchroniser les informations entre une centrale, ses magasins, un entrepôt et un site web marchand.

Toutes vos informations à destination des magasins (fichier articles, tarifs clients, promotions, règles de fidélité, paramètres, etc...) sont centralisées et peuvent être filtrées.

Éditeur de requêtes, d'états et de scripts

G5 Centrale dispose d'un éditeur de requêtes qui vous permet d'interroger la base, d'un éditeur d'états qui accepte la mise en forme des résultats et d'un éditeur de script d'importation pour intégrer des fichiers externes. Les possibilités deviennent ainsi illimitées.



Suivi des liaisons

Vous pourrez identifier rapidement les coupures de liaisons (voyant vert ou rouge pour chaque site). Au rétablissement de la liaison, la synchronisation reprend alors automatiquement.

Gestion des stocks

Les transferts de stocks entre magasins peuvent être rapidement optimisés et contrôlés. (Est-ce que la quantité de départ correspond à la quantité d'arrivée ?).



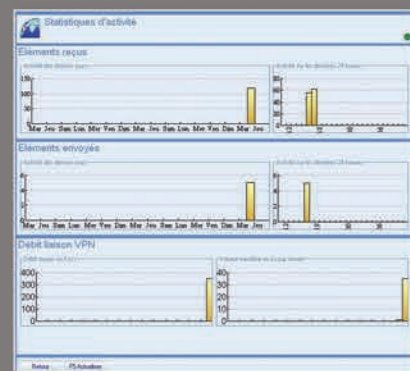
Souplesse et adaptation

Des traitements spécifiques peuvent être intégrés à l'automate à différents stades de la procédure de transmission. Un journal et un historique visuel des transmissions sont également disponibles.

Smartphone et tablette

Vous pouvez consulter les chiffres clés de vos magasins en temps réel sur un smartphone, une tablette ou un ordinateur connecté à internet.

De même, le principe des bases synchronisées permet le nomadisme hors connexion pour la vente.





EDI Web marchand & web fidélité

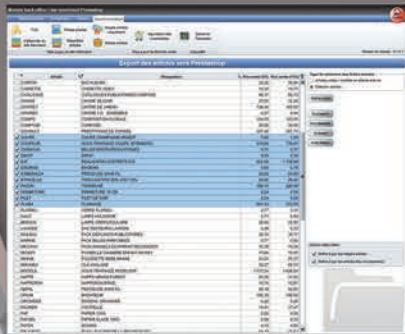
G5 Point de Vente offre la possibilité de gérer le backoffice d'un site web marchand à partir d'un même outil grâce au module e-commerce, le site étant vu alors comme un magasin supplémentaire ce qui permet d'assurer le suivi de 2 canaux de distribution à partir d'un même outil.

Vous définissez l'assortiment d'articles que vous souhaitez gérer sur le site, qui pourra être différent de celui du magasin. Les informations se synchronisent avec le site (produits, stocks, clients, fidélité) via un EDI. Inversement les commandes et les nouveaux clients redescendent dans votre logiciel Point de Vente.

Retrouvez en un coup d'oeil toutes vos informations sur l'activité courante de votre site web marchand.

Grâce à la synchronisation des stocks, vous pouvez informer l'internaute de l'état de vos stocks.

La consultation et la modification de comptes fidélité :
 En saisissant leur numéro de carte ou leur adresse e-mail ainsi que leur mot de passe, grâce à la page web fidélité, vos clients pourront consulter les points de fidélité obtenus en magasins et l'historique de leurs achats. Ils pourront également modifier leurs coordonnées et leur mot de passe à tout moment.

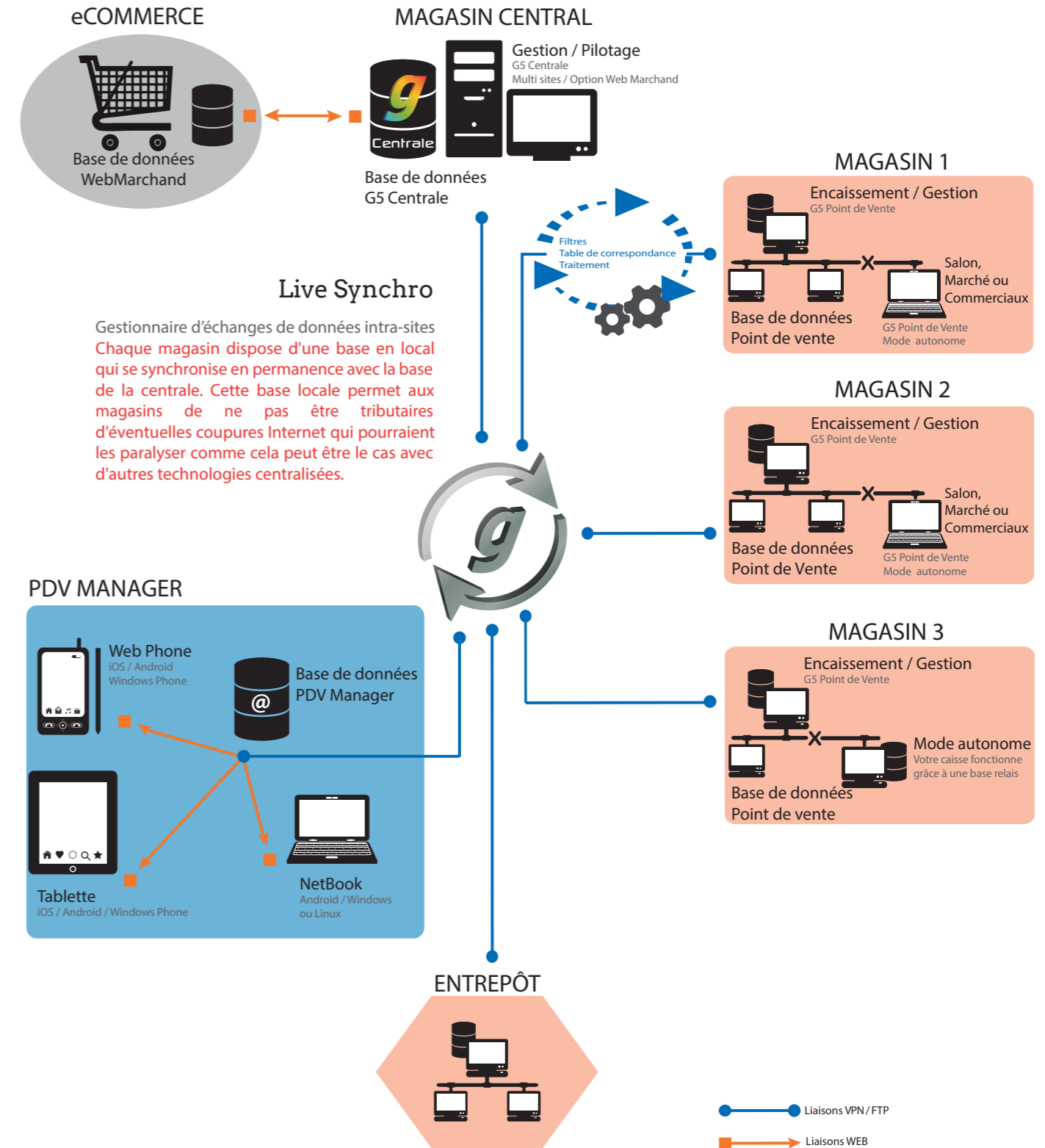


Le Live Synchro



En cas de coupures Internet, vos magasins fonctionnent toujours !

G5 Centrale vous permet de gérer plusieurs sites ainsi qu'un site web marchand, en temps réel avec un site central qui consolide et centralise les informations grâce au module livesynchro.



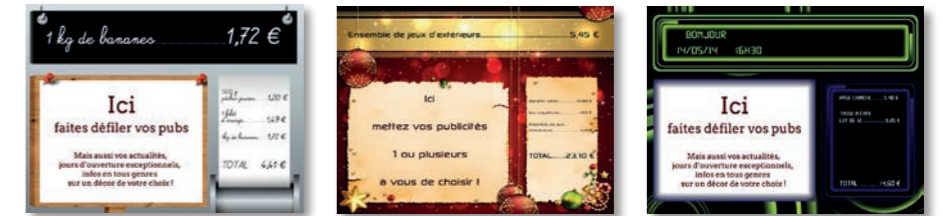
Connectivité de Point de Vente



G5 Point de Vente et G5 Centrale sont connectables avec un large choix de périphériques.

Animapub

Ce module permet de substituer un écran à l'afficheur client « classique » le rendant plus dynamique et attractif. Il permet en effet, d'informer le client sur ses achats (affichage de son ticket en temps réel) et de communiquer simultanément sur les promotions en cours ou à venir par des messages publicitaires.



Choisissez le style de votre afficheur parmi nos nombreux modèles fournis !

Module précommande

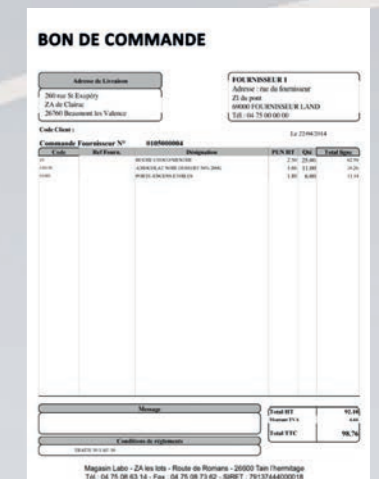
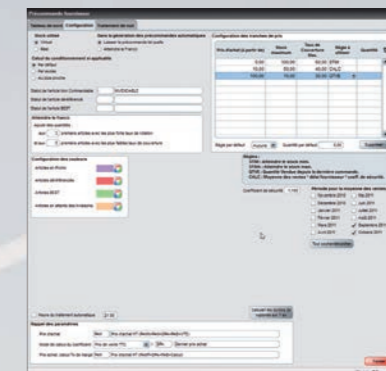
Optimisez la gestion de vos achats

Le module d'aide à la commande regroupe pour toutes les informations nécessaires à l'optimisation de vos achats, et propose tous les matins automatiquement les quantités à commander en fonction de règles de calcul prédéfinies.

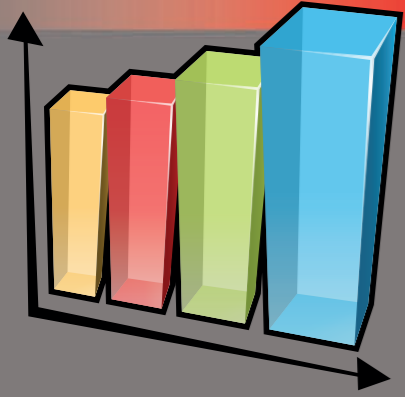
Code	Description	Quantité	Unité	Statut
1001	Produit A	100	kg	OK
1002	Produit B	50	kg	OK
1003	Produit C	200	kg	OK
1004	Produit D	75	kg	OK
1005	Produit E	150	kg	OK

Pour gagner du temps, l'analyse s'effectue la nuit, et chaque matin, un tableau de bord récapitule les commandes qui peuvent être passées et si le franco est atteint ou non. Il ne reste plus qu'à contrôler et valider les commandes.

Le module est multi-sites et permet de proposer les commandes à passer pour chaque magasin.



Tableaux de bord



G5 Point de Vente et G5 Centrale vous permettent d'avoir une vision synthétique et centralisée des informations principales de votre ou vos commerce(s) : situation du jour, chiffres clés et tableaux comparatifs de votre exercice par rapport au précédent, livre de caisse, situation de la fidélité par rapport au reste de l'activité et également suivi particulier de certaines familles de produits.

Vous pouvez paramétrer vos pages et exporter les informations recherchées en format Excel® pour les données et en format JPEG pour les graphiques.

Zoom sur les chiffres de la journée

Côté magasin, cet onglet vous permet d'avoir la situation du jour en CA, marge, et nombre de clients. Il offre également un comparatif des 8 derniers jours.

Côté centrale, les mêmes informations sont disponibles en temps réel et par dépôts.

Zoom sur les chiffres clés

Bénéficiez d'une vision globale d'où vous en êtes par rapport au début de votre exercice et en comparaison de l'exercice précédent en CA, marges, nombre de clients, en panier moyen, et valeur de stock, nombre de clients fidélisés.

Ce que ProGmag peut vous apporter

Si vous êtes un magasin :

- Des caisses tactiles intuitives, paramétrables et rapides, qui savent fonctionner en autonome en cas de problème avec le serveur.
- Des outils d'aide à la commande qui vous permettront d'optimiser vos stocks et vos assortiments.
- Des outils d'analyse afin d'éviter les manques à gagner et les stocks qui dorment.
- Des outils d'import des catalogues fournisseurs.
- Des outils d'aide à la relation clients en caisse (les produits qu'il a acheté, sa date d'anniversaire, ses points fidélité etc...).
- Des outils de pilotage et des tableaux de bord pertinents exploitables d'un simple clic sous Excel® qui vous indiqueront au jour le jour comment vous vous situez par rapport à l'année précédente.
- Des outils de fidélisation et d'animation performants qui vous permettront de segmenter et de communiquer individuellement avec vos clients par sms, mail, ou publipostage.
- Un générateur de requêtes et d'états intégré.
- Une gestion des utilisateurs permettant d'autoriser, d'interdire et de tracer les fonctions sensibles.
- Une assistance technique 6j/7, par prise de contrôle à distance effectuée par des techniciens ayant pour la plupart déjà géré un magasin et connaissant vos problématiques. Appel en France non surtaxé.

Si vous êtes une centrale de magasins :

- Des outils de synchronisation et de consolidation en temps réel qui n'empêchent pas vos magasins de fonctionner en cas de coupure de la liaison Internet.
- Des outils de centralisation et d'optimisation des commandes fournisseurs.
- Des outils de supervision et de contrôle des transferts de stocks entre vos magasins.
- La possibilité de gérer vos magasins et le back-office d'un site web marchand à partir d'un seul et même outil.
- Une gestion des profils utilisateurs permettant d'autoriser, d'interdire et de tracer les fonctions sensibles.
- Des outils de déploiement et de paramétrage centralisés.
- La reconstitution des données d'un magasin à partir de votre base centrale.
- Un suivi journalier possible des sauvegardes de vos magasins.
- Un suivi des appels de vos magasins à notre Hot line.

Si vous êtes un groupement de magasins ou une franchise :

- Des produits autour desquels, nous pouvons, ou vous pouvez développer, sans vous interdire les évolutions périodiques de nos solutions.
- Des liens et des interfaces EDI possibles avec vos propres outils informatiques.
- Des transferts d'informations filtrés par magasin (informations différentes entre un franchisé et une succursale).
- Un suivi journalier des sauvegardes de vos adhérents.
- Un suivi des appels de vos adhérents à notre Hot line.
- Un éditeur qui travaille en direct avec vous.

Balance connectée



Homologué par la certification COFRAC délivrée par le LNE (Laboratoire National de métrologie et d'Essais) sous le n° 26543, **G5 Point de Vente** gère la connexion à une balance.

Pesez votre article et le poids sera automatiquement transféré à **G5 Point de Vente**. Vous retrouverez sur le ticket de caisse les informations relatives à la pesée.



Grâce à sa certification COFRAC, **G5 Point de Vente** assure ainsi l'exactitude des données transmises par la balance.

Pourquoi choisir une solution G5 ?

- Solution de caisse et de gestion de magasins permettant la gestion de règles complexes
- Ergonomie conviviale et intuitive
- Fonctionne sur écran tactile
- Un logiciel paramétrable au plus près de votre mode de fonctionnement
- Solution mono et multimagasins
- Possibilité de gestion centralisée du back office d'un site web marchand et d'un magasin avec un même outil
- Une innovation permanente
- Une gestion évoluée et complète de la fidélité et de l'animation
- Plus de 27 ans de savoir-faire acquis sur le terrain
- Une équipe spécialisée à votre service

Installation et paramétrage :

Installation du matériel sur place, paramétrage du logiciel selon vos besoins (Cf nos recommandations techniques).

Formation :

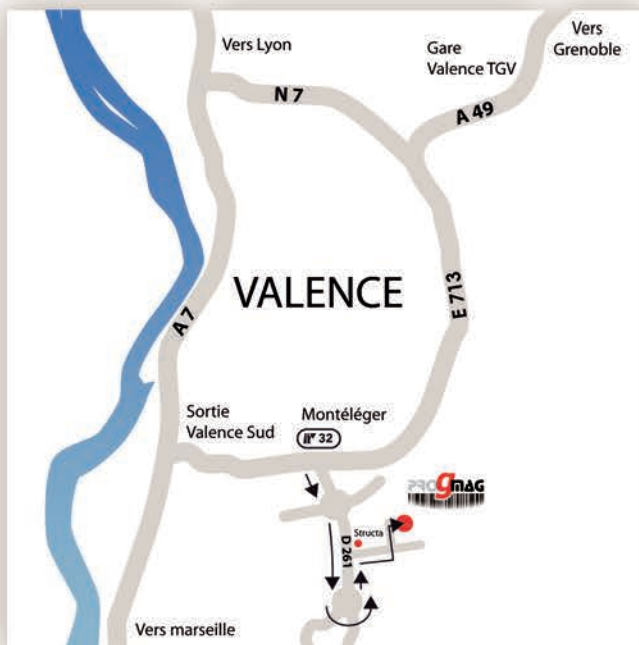
Formation au logiciel par des sessions sur site ou à distance par Webinar.

Assistance :

Assistance technique 6j/7, par prise de contrôle à distance et par des techniciens ayant déjà pour la plupart géré un magasin et connaissant vos problématiques. Appel en France non surtaxé.

Équipement matériel :

Fourniture et paramétrage du matériel, 100% compatible avec notre logiciel (Cf nos recommandations techniques).



Pour vivre ce que vous vivez...

... nous avons ouvert notre propre magasin en 2013

- 1 250 m²
- 35 000 références
- 3 caisses

C'est fou comme de vivre le même quotidien aide à se comprendre !

Groupe Progmag

Z.A. de Clairac - 260 rue Saint-Exupéry
26760 Beaumont les Valence

Téléphone : 04 75 780 780 - Fax : 04 75 780 781

Email : progmag@progmag.com

site : www.progmag.com

